

## **Opšti uslovi i napomene:**

- Svaki izlagač je u obavezi da uredno popunjenu prijavu podnese organizatoru. Organizator će po prijemu navedene prijave svakom izlagaču dostaviti instrukcije ili profakturu za uplatu.
- **Izlagači uplatu vrše tek nakon potvrde putem maila da su na spisku učesnika/izlagača Beogradskog Dečjeg Marketa.**
- Ukoliko se u slučaju otkazivanja već najavljenog i rezervisanog učešća organizator festivala ne obavesti pismenim putem u roku od 2 dana pre početka Beogradskog Dečjeg Marketa, uredno popunjena i predata prijava smatraće se neopozivom, te shodno Opštim uslovima o organizaciji festivala, organizator zadržava pravo da potražuje iznos definisan u opštim uslovima i napomenama od strane izlagača.
- Radno vreme Beogradskog Dečjeg Marketa:  
Festival se održava 2 dana subotom i nedeljom odnosno vikendom, u periodu od Maja meseca do kraja Septembra po jedan vikend svakog meseca.
- Radno vreme za izlagače: od 12:00 do 21:00h
- Za posetioce: od 15:00 do 21:00h.
- **Prava izlagača se ne mogu prenositi na druge firme ili osobe, i nijedan izlagač ne sme izdati nekom drugom deo ili sav prostor za koji je potpisan ugovor.**
- Izlagački stolovi-tezge će biti postavljeni u petak dan pred festival. Izlagači moraju odmah nakon završetka Festivala da uklone svoju robu.
- U slučaju loših vremenskih uslova, organizator zadržava pravo da promeni termin održavanja festivala
- Organizator nije odgovoran za bilo kakvu materijalnu štetu, krađu kao ni za povrede ljudi. Izlagač se savetuje da adekvatno osigura svoje izložbene eksponate, ostalu opremu za koju je odgovoran i ličnu imovinu.
- Izlagač snosi punu odgovornost za higijenu i svaki gubitak ili štetu nastalu nepažnjom izlagača na bilo kom elementu izlagačkog prostora za vreme trajanja Beogradskog Dečjeg Marketa.
- Izlagači su u mogućnosti da prodaju realizuju preko svojih fiskalnih kasa. Organizator ne snosi odgovornost za prodaju koja nije u skladu sa zakonom.
- Organizator ima pravo da fotografije slikane za vreme manifestacije koristi u reklamne svrhe i zadržava pravo sopstvenog odabira fotografija koje će u tu svrhu koristiti (ponuda paketa za oglašavanje u prijavnom listu)

- Izlagač može da na prodajnom mestu postavi svoj reklamni pano samo u dogovoru sa organizatorom kako bi svi izlagači imali ravnopravan tretman u pogledu reklamnih panoa.

- **Izlagači I** – prodaju vrše direktno na štandu. Cena štanda je **12.000 din** za 2 dana učešća, odnosno za vreme trajanje festivala subotom i nedeljom.
- **Izlagači II** – organizuju i rade radionice za decu i ne naplaćuju radionice. Cena za takav vid izlaganja je besplatna jer nije u komercijalne svrhe. Ukoliko izlagač drži i organizuje radionicu a vrši prodaju, cena je **12.000 din** za 2 dana učešća, odnosno za vreme trajanja festivala subotom i nedeljom.

### **Izjava izlagača:**

Ovim potvrđujem učešće na manifestaciji Beogradski Dečji Market, u organizaciji udruženja „Najjači ukusi Srbije“. Ovim potvrđujem da sam primio/la i pročitao/la prava i obaveze koje su sastavni deo ovog dokumenta, te da podnošenjem Prijave za učešće, prihvatom Opšte uslove učešća. U slučaju eventualnog sudskog spora nadležan je sud u Beogradu.