



Opšti uslovi i napomene:

- Svaki izlagač je u obavezi da uredno popunjenu prijavu podnese organizatoru. Organizator će po prijemu navedene prijave svakom izlagaču dostaviti instrukcije ili profakturu za uplatu.
- Izlagači uplatu vrše tek nakon potvrde putem maila da su na spisku učesnika/izlagača Greenvillea.
- Ukoliko se u slučaju otkazivanja već najavljenog i rezervisanog učešća organizator festivala ne obavesti pisanim putem u roku od 5 dana pre početka Greenville-a, uredno popunjena i predata prijava smatraće se neopozivom, te shodno Opštim uslovima o organizaciji festivala, organizator zadržava pravo da potražuje iznos definisan u Opštim uslovima i napomenama od strane izlagača.
- **Radno vreme Greenville-a: Festival se održava dva dana – u subotu i nedelju, tokom vikenda, 24. i 25. maja 2025.**
- **Radno vreme za izlagače: od 10:00 do 21:00h**
- **Radno vreme za posetioce: od 12:00 do 21:00h.**
- Prava izlagača se ne mogu prenositi na druge firme ili osobe i nijedan izlagač ne sme izdati nekom drugom deo ili sav prostor za koji je potpisan ugovor.
- Izlagački stolovi-tezge (dimenzija 2x1m) će biti postavljeni u petak dan pred festival.
- Izlagači moraju odmah nakon završetka festivala da uklone svoju robu.
- U slučaju loših vremenskih uslova, organizator zadržava pravo da promeni termin održavanja festivala.
- Organizator nije odgovoran za bilo kakvu materijalnu štetu, krađu kao ni za povrede ljudi. Izlagač se savetuje da adekvatno osigura svoje izložbene eksponate, ostalu opremu za koju je odgovoran i ličnu imovinu.

- Izlagač snosi punu odgovornost za higijenu i svaki gubitak ili štetu nastalu nepažnjom izlagača na bilo kom elementu izlagačkog prostora za vreme trajanja Greenville-a.

- Izlagači su u mogućnosti da prodaju realizuju preko svojih fiskalnih kasa. Organizator ne snosi odgovornost za prodaju koja nije u skladu sa zakonom.

- Organizator ima pravo da fotografije i video sadržaje nastale za vreme manifestacije koristi u reklamne svrhe i zadržava pravo sopstvenog odabira materijala koje će u tu svrhu koristiti.

- Izlagač može da na prodajnom mestu postavi svoj reklamni pano samo u dogovoru sa organizatorom kako bi svi izlagači imali ravnopravan tretman u pogledu reklamnih panoa.

- **Izlagači I** – prodaju vrše direktno na štandu u kategoriji “dizajn/zanatstvo”. Cena štanda je 12.000 RSD za dva dana učešća, odnosno za vreme trajanja festivala u subotu i nedelju, 24. i 25. maja 2025.
- **Izlagači II** – iz oblasti gastronomije (restorani, barovi, proizvođači alkoholnih pića) - prodaja hrane i pića se vrši direktno na štandu u formi porcija/čaša/flaša. Cena štanda je 30.000 RSD za dva dana učešća, odnosno za vreme trajanja festivala u subotu i nedelju, 24. i 25. maja 2025.
- **Izlagači III** – organizuju radionice/edukaciju za posetioce i ne naplaćuju uslugu. Ovaj vid promocije je besplatan jer nije u komercijalne svrhe. *

*Ukoliko izlagač organizuje radionicu/edukaciju, a vrši prodaju robe ili usluga, cena pozicije je 12.000 RSD za dva dana učešća, odnosno za vreme trajanja festivala u subotu i nedelju, 24. i 25. maja 2025.

Izjava izlagača:

Ovim potvrđujem učešće na manifestaciji Greenville, u organizaciji udruženja „Gradski festivali“. Ovim potvrđujem da sam primio/la i pročitao/la prava i obaveze koje su sastavni deo ovog dokumenta, te da podnošenjem Prijave za učešće, prihvatom Opšte uslove učešća.

U slučaju eventualnog sudskog spora nadležan je sud u Beogradu.