



Opšti uslovi i napomene:

- Svaki izlagač je u obavezi da uredno popunjenu prijavu na konkurs za izlagačke pozicije podnese organizatoru.
- Organizator će po prijemu navedene prijave, prijavu razmotriti u roku od sedam dana i nakon njenog usvajanja, izlagaču dostaviti instrukcije ili profakturu za uplatu.
- Izlagači uplatu vrše tek nakon potvrde putem maila da su na spisku učesnika/izlagača Greenvillea.
- Ukoliko se u slučaju otkazivanja već najavljenog i rezervisanog učešća organizator festivala ne obavesti pisanim putem u roku od 5 dana pre početka Greenville-a, uredno popunjena i predata prijava smatraće se neopozivom, te shodno Opštim uslovima o organizaciji festivala, organizator zadržava pravo da potražuje iznos definisan u Opštim uslovima i napomenama od strane izlagača.

- Radno vreme Greenville-a:

Festival se održava tri (3) dana – u petak, subotu i nedelju, 22. 23. i 24. maja 2026. od 15h do 20h (Zemunsko proleće do 23h)

- Radno vreme za izlagače: od 15:00 do 20:00h (23h)

- Radno vreme za posetioce: od 15:00 do 20:00h (23h)

- Prava izlagača se ne mogu prenositi na druge firme ili osobe i nijedan izlagač ne sme izdati nekom drugom deo ili sav prostor za koji je potpisan ugovor.
- Izlagači moraju odmah nakon završetka festivala da uklone svoju robu.
- U slučaju loših vremenskih uslova, organizator zadržava pravo da promeni termin održavanja festivala.
- Organizator nije odgovoran za bilo kakvu materijalnu štetu, krađu, kao ni za povrede ljudi.
- Izlagač se savetuje da adekvatno osigura svoje izložbene eksponate, ostalu opremu za koju je odgovoran i ličnu imovinu.
- Izlagač snosi punu odgovornost za higijenu i svaki gubitak ili štetu nastalu nepažnjom

izlagača na bilo kom elementu izlagačkog prostora za vreme trajanja Greenville-a.

-Izlagači su u mogućnosti da prodaju realizuju preko svojih fiskalnih kasa. Organizator ne snosi odgovornost za prodaju koja nije u skladu sa zakonom.

- Organizator ima pravo da fotografije i video sadržaje nastale za vreme manifestacije koristi u reklamne svrhe i zadržava pravo sopstvenog odabira materijala koje će u tu svrhu koristiti.

- Izlagač može da na prodajnom mestu postavi svoj reklamni pano samo u dogovoru sa organizatorom kako bi svi izlagači imali ravnopravan tretman u pogledu reklamnih panoa.

IZLAGAČI I

- **Izlagači I – prodaju vrše direktno na štandu koji obezbeđuje organizator**

Obuhvata kategorije: dizajn, zanatstvo, proizvodnja kozmetike, poljoprivredna gazdinstva

NAPOMENA - Proizvodi u ponudi treba da ispune sledeće kriterijume: izrađeni od organskih materijala/sastojaka, izrađeni od prirodnih materijala, izrađeni od recikliranih materijala, reciklabilni.

Cena učešća: 15.000 RSD za tri (3) dana trajanja festivala

IZLAGAČI II

- **Izlagači II – prodaju vrše na štenderima koje obezbeđuju sami**

Obuhvata kategorije: vintage, upcycle, second hand

Cena učešća: 12.000 RSD za tri (3) dana trajanja festivala

IZLAGAČI III

- **Izlagači III – iz oblasti gastronomije (restorani, barovi, proizvođači alkoholnih pića)**

- prodaja hrane i pića se vrši direktno na štandu u formi porcija/čaša/flaša.

NAPOMENA: U cenu je uračunato 5kW struje. Potrebu za dodatnim kolovatima je neophodno na vreme najaviti. Svaki dodatni kW doplaćuje se 500 RSD.

Cena učešća: 36.000 RSD za tri (3) dana trajanja festivala

IZLAGAČI IV

- Izlagači IV – organizuju radionice/edukaciju za posetioce i ne naplaćuju uslugu.

Ovaj vid promocije je besplatan jer nije u komercijalne svrhe. *

***Ukoliko izlagač organizuje radionicu/edukaciju, a vrši prodaju robe ili usluga, cena izlagačke pozicije je 10.000 RSD za tri (3) dana učešća.**

Izjava izlagača:

Ovim potvrđujem učešće na manifestaciji Greenville, u organizaciji udruženja „Gradski festivali“. Ovim potvrđujem da sam primio/la i pročitao/la prava i obaveze koje su sastavni deo ovog dokumenta, te da podnošenjem Prijave za učešće, prihvatam Opšte uslove učešća.

U slučaju eventualnog sudskog spora nadležan je sud u Beogradu.